

Rotbäckchen®



Presseinformation

Zum 70. Geburtstag launcht die beliebte Familiensaftmarke Rotbäckchen einen aktuell relevanten Image-Video-Spot

Unter dem Motto #zusammenwirdsambesten wird im digitalen Bewegtbild der Fokus ganz auf Familien und ihren Perfektionsdruck im Alltag gelegt.

Unkel/Köln, Februar 2022. Rotbäckchen – das ist seit nunmehr 70 Jahren die fürsorgliche Fruchtsaftmarke für Familien. Um diesem Jubiläum gebührend Rechnung zu tragen, launcht das Familienunternehmen aus Unkel am Rhein im Februar einen neuen Video-Spot für den Bereich digitales Bewegtbild. Ganz der DNA der Marke Rotbäckchen entsprechend, legt der Jubiläumsspot den Fokus auf die aktuelle Situation in Familien: Der gesellschaftliche Druck perfekt zu sein, ist heutzutage für viele Eltern und ihre Kinder enorm. Die richtige Ernährung, die richtige Work-Life-Balance, mobiles Arbeiten und „Home-Schooling“. Für viele Familien ist der Alltag mit großem Perfektionsdruck verbunden, der zusätzlich durch Vergleiche in Sozialen Medien angetrieben wird. Um hier als Familienmarke Haltung zu zeigen, wurde der neue Video-Spot entwickelt, denn Familien-Alltag bedeutet auch, dass nicht immer alles nach Plan läuft, aber ein kreativ-kindlicher Blickwinkel die Lösung vielfach einfacher macht und alle einbezieht. Getreu dem Markenslogan „Das Beste weitergeben“, an dem sich seit vielen Jahrzehnten die Marketingstrategie der Marke mit jährlich wechselnden Kommunikationsschwerpunkten orientiert, steht Rotbäckchen auch dafür, dass wir bewusst für unsere Liebsten das finden und weitergeben wollen, was am Besten für sie ist. Dabei geht es um Gemeinschaft, Zusammenhalt und familiäre Beziehungen in allen Familienkonstellationen aber auch um Fürsorge, Gesundheitsvorsorge und Nachhaltigkeit. So versucht der Video-Spot die aktuellen Einflüsse und Situation in Familien grundlegend zu betrachten und kommentiert: „Ihr seid nicht perfekt – ihr seid großartig!“.

Rotbäckchen®



Presseinformation

Für den neuen Video-Spot wurden neben den Werbespezialisten von Grabarz & Partner in der Konzeption auch die Filmproduktion Wunderfilm aus Hamburg betraut, die die gemeinsam mit dem Kunden Haus Rabenhorst entwickelte kreative Idee im Video-Spot umgesetzt haben. Die letzte Bewegtbildkommunikation der Marke ist dabei genau 10 Jahre alt – zum 60. Jubiläum wurde ein Rotbäckchen TV-Spot realisiert.

Die Schaltung des neuen Video-Spots als PreRoll im Connected TV stellt den Auftakt einer ganzen Reihe von Media- und Marketingmaßnahmen zum 70. Jubiläum der Marke dar. Neben klassischen PR-Aktionen und Anzeigenschaltungen sowie verschiedenen Social Media-Kampagnen sind im Geburtstagsjahr 2022 auch erstmalig in größerem Rahmen mehrere Influencer- und Blogger-Kooperationen geplant. Abgerundet wird der Mediamix 2022 durch zahlreiche Produkttester- und umfangreiche Samplingaktionen mit verschiedenen Handels- und Medienpartnern.

Über Rotbäckchen

Rotbäckchen ist eine der wenigen Marken, die über Jahrzehnte hinweg geblieben ist, was sie immer war – ein Gütesiegel für gesunde Ernährung. Generationen von Familien vertrauen auf den Saft mit der magischen Originalformel. Das Geheimnis der magischen Formel von Rotbäckchen liegt in der ausgewogenen Komposition der verschiedenen Zutaten. Alle Rotbäckchen-Produkte werden mit Liebe und Sorgfalt hergestellt. Rohstoffe von höchster Qualität werden naturbelassen und besonders schonend verarbeitet.