

Haus Rabenhorst stellt Weichen für nationale und internationale Zukunft mit neuer Marketingorganisation

Christoph Ripp und Kim Schönewolf übernehmen globale Marketingleitung für Rabenhorst und Rotbäckchen

Unkel/Köln, September 2025. Haus Rabenhorst richtet seine Marketingorganisation ab Oktober neu aus und etabliert globale Marketingleiter-Positionen für seine beiden Premium-Marken Rabenhorst und Rotbäckchen. Ziel ist es, die Markenführung strategisch zu stärken und das Wachstum auf nationalen wie internationalen Märkten weiter voranzutreiben.

Zum 1. Oktober 2025 übernimmt Christoph Ripp offiziell die Position des Globalen Marketingleiters Marke Rabenhorst. Der erfahrene Markenstratege ist bereits seit Juli 2023 als Head of Marketing bei Haus Rabenhorst tätig und kennt das Unternehmen sowohl aus dieser Rolle als auch aus seiner früheren Tätigkeit in den Jahren 2016/17 sehr gut. Zuvor hatte er leitende Positionen bei Coca-Cola, Bahlsen, Ferrero und zuletzt als Bereichsleiter Marke bei Roller inne.

Zeitgleich startet Kim Schönewolf als Globale Marketingleiterin Marke Rotbäckchen. Sie verfügt über 18 Jahre Erfahrung in Marketing und Vertrieb bei Kenvue (ehemals Johnson & Johnson) und Klosterfrau. Ihre internationale Expertise und ihr Know-how im Mass-Market- und OTC-Bereich sollen die traditionsreiche Marke Rotbäckchen strategisch weiterentwickeln und neue Impulse für die Zukunft setzen.

„Mit der Neuausrichtung unserer Marketingorganisation stellen wir die Weichen für die Zukunft – national wie international“, erklärt Marc Büker, Geschäftsführer Haus Rabenhorst. „Christoph Ripp und Kim Schönewolf bringen nicht nur umfangreiche Erfahrung, sondern auch ein tiefes Verständnis für unsere Markenwerte mit. Gemeinsam wollen wir die Erfolgsgeschichte von Rabenhorst und Rotbäckchen fortschreiben und neue Wachstumspotenziale erschließen.“ Beide Marketingleiter berichten direkt an die Geschäftsführung. Mit der neuen Doppelspitze sendet das Haus Rabenhorst ein klares Signal an den Handel: Die Marken Rabenhorst und Rotbäckchen sind exzellent aufgestellt – mit klarer Markenfokussierung, strategischer Führung und dem Ziel, ihre Position im In- und Ausland konsequent auszubauen.

Über Haus Rabenhorst:

Im Jahr 1805 wurde Haus Rabenhorst – damals als Weingut – gegründet. Heute ist das Unternehmen mit Sitz in Unkel am Rhein ein hochspezialisierter Anbieter weithin geschätzter Obst- und Gemüse-Säfte sowie gesunder Lebensmittel. Bei der Herstellung der Frucht- und Gemüsesäfte steht das nachhaltige Handeln im Vordergrund – sowohl bei der Beschaffung von Rohwaren, der Produktion als auch der Produktverpackungen. Das Wissen um die Natur, ihre Wirkstoffe und deren Einbindung in die gesunde Ernährung ist die besondere Haus Rabenhorst-Kompetenz. Ganzheitliche Qualität, Kontinuität sowie Trend- und Innovationsbewusstsein – das sind die Stärken von Haus Rabenhorst. www.haus-rabenhorst.de